



Curriculum vitae

SPROG

DANSK

Modersmål

ENGELSK

Flydende både mundtlig
og skriftlig

YDERLIGERE KOMPETENCER

- Adobe CC
- Canva
- ActiveCampaign
- Klaviyo
- Mailchimp
- HTML
- CSS
- JavaScript
- WordPress
- Shopify
- Microsoft Office
- DataFeedWatch
- Meta Business Manager
- LinkedIn Business Manager
- Google Ads Manager
- Google Tag Manager
- Google Analytics
- Zapier
- Yoast

DIGITAL MARKETING MANAGER 2024 - BARSSELSVIKAR

Røde Kors Genbrug

- Udvikler og udfører digitale strategier for digital marketing
- Annoncering på Meta, Google, Tiktok og andre platforme.
- Strategi og eksekvering af emailmarketing i Active Campaign
- Overser kommunikationen via organiske kanaler og videre strategi
- Dataanalyse
- Afrapportering og videre strategi

PAID MEDIA KONSULENT 2022-2024

Generaxion

- Udvikler og udfører digitale strategier
- Annoncering på Meta, Google, LinkedIn
- Email flows i Klaviyo og Mailchimp
- Dataanalyse og afrapportering til kunder

GRAFISK KOMMUNIKATION OG SOCIALE MEDIER 2021-2022

SIND Ungdom

- Strategi og plan for organisk content
- Udvikling af visuelt materiale til både print, web og marketing formål
- Strategi for betalt annoncering
- Dataanalyse og afrapportering

FREELANCE GRAFISK DESIGNER 2018 -

MB Creative Studio

- Webdesign og produktion for mindre virksomheder
- Udvikling af brands og brandingmaterialer
- Marketingmateriale og content til sociale medier

GRAFISK DESIGN 2021

Ekspres Vikar

- Videreudvikling af brandidentitet og produktion af grafisk materiale
- Ansvarlig for optimering af ansøgningsprocess

WEBUDVIKLER 2019 - 2020

Rethink

- Webdesign og udvikling i Wordpress



Relevant uddannelse

SPROG

DANSK

Modersmål

ENGELSK

Flydende både mundtlig og skriftlig

YDERLIGERE KOMPETENCER

- Adobe CC
- Canva
- ActiveCampaign
- Klaviyo
- Mailchimp
- HTML
- CSS
- JavaScript
- WordPress
- Shopify
- Microsoft Office
- DataFeedWatch
- Meta Business Manager
- LinkedIn Business Manager
- Google Ads Manager
- Google Tag Manager
- Google Analytics
- Zapier
- Yoast

PBA DESIGN & BUSINESS - BRAND DESIGN 2021

Københavns Erhvervsakademi

Berørt emner som brand strategy, brand identity, concept development og campaign strategy og visual. Her skabte jeg et stort fokus på kampagne strategi og analyse af relevante touchpoints i en brugerrejse.

Bacheloropgave: Rebranding af Spinning Jewelry med fokus på en ny positionering på markedet.

PBA WEB DEVELOPMENT 2018 - 2020

Københavns Erhvervsakademi

Her skabte jeg fokus på frontendudvikling og videreudviklede mine kompetencer inden for WordPress udvikling.

Bachelor opgave: Optimerede design af webshop for Philipson Wine, med fokus på øget salg og brugervenlighed.

MULTIMEDIEDESIGN 2016 - 2018

Københavns Erhvervsakademi

Mit fokus lå på UX design samt frontendudvikling. Jeg gjorde brug af diverse designprocesser som Design Thinking, sprints og scrum. Inden for hjemmesideudvikling fokuserede jeg på frontend samt WordPress udvikling.

DESIGNING FOR THE WEB KURSUS 2015

Central Saint Martins, UAL, London

Dette kursus gav mig basale kompetencer inden for hjemmesideoprettelse, hjemmesidedesign og hjemmesideudvikling.